

Bulletin d'information

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation


Le mot de la Présidente



"Cette fin d'année marque le premier anniversaire de notre association. Malgré le contexte sanitaire exceptionnel, 2020 a été riche en projets et en réalisations. Bus de l'orientation, appels à projets, guides

et publications, accompagnement des publics, aides à l'entrepreneuriat, événements, communication : Auvergne-Rhône-Alpes Orientation se mobilise pour faciliter l'accès à une information de qualité sur les métiers et l'orientation sur tout le territoire régional. Nous aurons le plaisir de continuer cette belle aventure en 2021. En attendant, je vous souhaite à toutes et à tous de très douces fêtes de fin d'année."

Stéphanie PERNOD BEAUDON



Quelques chiffres



**BUDGET
ANNUEL**
EN 2021
4 172 741 €

EN 2020

5



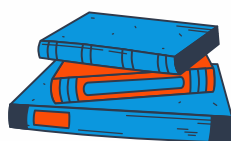
SEMAINES

DE TOURNÉE DU BUS
AUPRÈS DE **1300** JEUNES



328

LAUREATS
AUVERBOOST
DEPUIS 2012



108 500
EXEMPLAIRES
DU GUIDE
"APRÈS LE BAC"



MONDIAL
DES METIERS
128 416
VISITEURS
EN 2020
DONT
22 566 SCOLAIRES

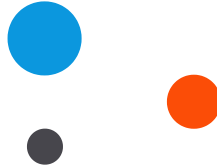
28

COLLABORATEURS
DANS L'ASSOCIATION
EN JANVIER
2021





Des actions emblématiques



LE BUS DE L'ORIENTATION

Au coeur des territoires



Innovant, pratique, polyvalent : un nouvel outil au service de l'orientation et de la découverte des métiers. Conçu en lien avec nos partenaires, le bus va à la rencontre des publics sur tout le territoire régional, en priorité dans les lieux les plus éloignés des centres d'information, en proposant notamment un catalogue de 90 métiers et de 30 univers professionnels à découvrir avec des casques de réalité virtuelle. La tournée a débuté le 17 novembre en Haute-Loire : en 2020, 23 établissements scolaires, dans 5 départements, ont accueilli le premier bus de l'orientation. Et ce seront près de 30 000 jeunes qui pourront bénéficier de ce service au cours de cette année scolaire grâce à deux bus qui sillonneront les routes de la région.

www.auvergnerhonealpes-orientation.fr/actions/bus/



LES PUBLICATIONS

Informers les publics

Issues de l'Onisep, de la Région, de l'AROM ou encore de l'EIJ, elles sont désormais une mission de l'agence, qui les a intégralement repensées sur le fond et sur la forme. C'est une aide précieuse pour les jeunes et les équipes pédagogiques. Nous avons tenu le pari de sortir dès décembre le guide "Après le bac" ainsi que le guide de l'élève et de l'enseignant du Mondial des Métiers. D'autres publications sont à venir courant 2021...

www.auvergnerhonealpes-orientation.fr/publications/

AUVERBOOST

"Made in" Auvergne-Rhône-Alpes



Lancé en 2012, ce dispositif soutient et accompagne les jeunes de 18 à 30 ans, humainement et financièrement, dans la création ou la reprise d'activité. En raison de la crise sanitaire, la session de décembre 2020 devient 100% digitale, avec des jurys et une remise de prix réalisés pour la première fois de manière virtuelle.

www.auvergnerhonealpes-orientation.fr/actions/auverboost/



L'événementiel

La crise sanitaire a très fortement bouleversé le secteur événementiel. Pour autant, les équipes ont su rebondir ! Cela a permis de repenser les habitudes et de trouver des alternatives.

LE MONDIAL DES MÉTIERS

Incontournable... en 2022

Depuis plus de vingt ans, ce rendez-vous très attendu attire plus de 100.000 visiteurs chaque année : élèves, demandeurs d'emploi, actifs en reconversion, équipes pédagogiques, etc. Interactif et ludique, il propose des échanges et démonstrations sur les métiers, les filières... La crise sanitaire a malheureusement eu raison de l'édition 2021. Mais d'autres projets sont initiés ou renforcés, en lien avec les partenaires, afin de maintenir l'offre de services en matière d'orientation des publics et notamment des scolaires. Le Mondial des Métiers vous donne rendez-vous en 2022, avec une nouveauté : la gratuité pour tous, grâce au soutien de la Région.

www.auvergnerhonealpes-orientation.fr/actions/mdm/



INFOSUP

Une édition 100% en ligne

InfoSup, le salon des études supérieures de l'académie de Clermont-Ferrand, longtemps organisé par l'Onisep, devient InfoSup Auvergne-Rhône-Alpes, porté par notre association en lien étroit avec *L'Étudiant*. Beaucoup de nouveautés pour l'édition 2021, puisqu'elle sera entièrement digitalisée ! Rendez-vous en ligne du 21 janvier au 28 février.

www.auvergnerhonealpes-orientation.fr/actions/infosup

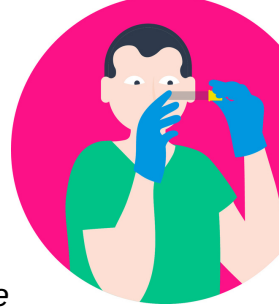
LES SALONS DE L'ÉTUDIANT

Un partenariat fort

La création de l'agence et les nouvelles modalités d'organisation d'InfoSup ont été l'occasion de conclure un important partenariat régional avec *L'Étudiant* dans plusieurs domaines : participation d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation aux salons généralistes de Grenoble, Saint-Étienne et Lyon et au Salon des Parents ; communication et éléments de visibilité lors de ces événements ; élaboration conjointe du contenu des conférences... La crise sanitaire a malheureusement conduit *L'Étudiant* à annuler tous ses salons physiques, mais l'agence participera au Salon virtuel des études supérieures en Auvergne-Rhône-Alpes. Rendez-vous en ligne du 14 janvier au 14 février 2021.

www.auvergnerhonealpes-orientation.fr/actions/salons-etudiant





Des appels à projets

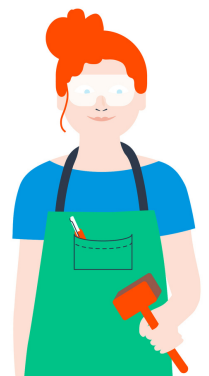
Les différents appels à projets lancés par l'agence se sont adaptés au contexte économique particulier de cette année 2020. Faisant écho à la crise sanitaire et à ses répercussions sur le marché de l'emploi, ils ont pour objectifs de répondre aux attentes des différents publics et de valoriser les métiers qui recrutent dans notre région.

ACTIONS D'ORIENTATION VERS LES FAMILLES

Impliquer les parents



L'objectif est de venir compléter les actions mises en place dans le cadre de l'appel à projets "Actions innovantes" lancé par la Région en 2019. Plusieurs critères ont été appréciés : développer la connaissance des métiers, ainsi que de leurs débouchés, et contribuer à changer les représentations tout en réduisant les inégalités territoriales dans l'offre d'orientation. Ciblant et impliquant prioritairement les familles, 23 projets ont été retenus pour un montant total de 185 112 €, sur une période allant de septembre 2020 à juin 2021.



FORUMS LOCAUX

Cibler les zones prioritaires

Chacun devrait pouvoir accéder équitablement aux informations en matière d'orientation et de métiers. C'est pourquoi les forums se déroulent en priorité dans les territoires où l'offre en matière d'orientation est faible ou inexistante. A la suite de ce que la Région a mis en place, l'agence apporte un soutien financier pour les forums organisés à partir du 1er octobre 2020, sur la base d'un appel à projets et selon plusieurs critères : renforcer la dimension « emploi » et la promotion des métiers de demain et des métiers qui recrutent d'une part ; construire des outils d'évaluation et engager la réflexion pour une labellisation régionale des forums, d'autre part. De novembre 2020 à juin 2021, 26 forums ont été pour l'instant financés, pour une enveloppe de 262 872 € (deux événements ont été annulés pour raison sanitaire). Compte tenu des conditions actuelles, l'agence encourage les porteurs de projets à reporter ou adapter leur événement plutôt que d'envisager une annulation.

Une association naissante

La première année d'une structure n'est pas de tout repos... Le challenge s'en voit renforcé lorsqu'elle est combinée à une, puis deux périodes de confinement !



MISE EN PLACE DE L'ASSOCIATION

En ordre de marche !

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation a vu le jour il y a à peine un an. Les équipes ont commencé à se constituer peu de temps avant l'annonce du confinement du printemps, pour se consolider pendant l'été. Il a fallu, malgré le contexte, relever le défi de mettre en route non seulement les projets, mais également tout ce qui permet aujourd'hui à l'association de fonctionner : recrutements, budget, transferts et liquidations des deux anciennes associations, assurances, informatique et téléphonie mobile, logiciels en tous genres, harmonisation sociale... Et pour clôturer cette année riche en nouveautés, l'équipe de Clermont comme celle de Lyon prendront très bientôt possession de leurs nouveaux locaux.

LOGO ET GRAPHISMES

Carte d'identité

Le logotype de l'agence a été choisi pour rappeler celui de la Région, notre premier partenaire. Autour de lui, tout un univers visuel a été créé. Véritable empreinte digitale de l'association, ce travail permet de donner un caractère positif et coloré à toute la communication, grâce à des pictogrammes et des personnages illustrés autour des thèmes de l'orientation et des métiers.

L'association a repris des missions d'autres structures, tout en menant ses propres actions. Il est donc essentiel de construire une identité visuelle unique et identifiable. Tous les projets bénéficiant d'un logotype propre ont vu leurs graphismes évoluer pour être conformes à la nouvelle charte.

La Région

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation



EN LIGNE

Rendre accessible l'information

Le site web a été mis en ligne début novembre. Il présente les instances, actions et partenaires de l'association, et oriente les internautes vers les sites préexistants (Mondial des Métiers et EIJ). Les réseaux sociaux ont été réunis, harmonisés, renommés et habillés aux couleurs de l'agence.

www.auvergnerhonealpes-orientation.fr/

